

Informe
Económico y
Comercial
ANGOLA

Elaborado por
la Oficina
Económica
y Comercial
de España
en Luanda

Actualizado a Marzo de 2008

1.	SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1.	Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones	4
1.1.1.	Gabinete Económico y distribución de competencias	4
2.	SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas	6
2.2.	Evolución de los sectores económicos más relevantes	7
2.2.1.	Desde el punto de vista del país	9
2.2.2.	Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas	9
2.3.	Comercio Exterior	10
2.3.1.	Apertura Comercial	10
2.3.2.	Principales socios comerciales	10
2.3.3.	Principales sectores importadores	11
2.4.	Turismo	11
2.5.	Balanza de Pagos	11
2.6.	Inversión extranjera	12
2.6.1.	Principales países inversores en el país	13
2.6.2.	Principales sectores de inversión	13
2.7.	Deuda externa	13
2.8.	Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo	14
2.9.	Tipo de cambio	14
3.	RELACIONES BILATERALES	14
3.1.	Relaciones Institucionales	15
3.1.1.	Principales Acuerdos y Programas de carácter económico	15
3.2.	Comerciales	16
3.2.1.	Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española	17
3.2.2.	Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación	17
3.2.3.	Saldo de la Balanza Comercial	18
3.3.	Intercambios en el sector turístico	18
3.4.	Inversiones	18
3.4.1.	De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española	18
3.4.2.	Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país	18
3.5.	Actividades de Promoción	18
4.	RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES	19
4.1.	Relaciones con la Unión Europea	19

4.1.1.	Marco Institucional	19
4.1.2.	Intercambios Comerciales	19
4.2.	Relaciones con Organismos y terceros países	20
4.2.1.	Organización Mundial del Comercio (OMC)	21
4.2.2.	Organismos y Asociaciones regionales	21
4.2.3.	Acuerdos bilaterales con terceros Países	21
4.3.	Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos	21
5.	RELACIONES MULTILATERALES	22
5.1.	Relaciones con las Instituciones Financieras Multinacionales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos	22
6.	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	23
6.1.	Oportunidades comerciales	23
6.1.1.	Compras del Sector público. Licitaciones y concursos	28
6.1.2.	Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral	30
6.1.3.	Sectores con potencial de demanda de importaciones	30
6.2.	Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras	31
7.	ANEXO ESTADÍSTICO	32
	Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS	32
	Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS	33
	Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	34
	Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	34
	Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	34
	Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	34
	Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	35
	Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.	35
	Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP.	35
	Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR REGION	35
	Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA	36
	Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES)	36
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA	37

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Angola es un país caracterizado por un gran potencial económico y por haber sufrido una larga guerra civil que terminó en 2002. La guerra comenzó en 1975, tras la independencia de Portugal, enfrentando al Movimiento Popular de Liberación de Angola (MPLA) y a la Unión Nacional para la Independencia Total de Angola (UNITA).

A los 16 años del inicio de la guerra, en 1991, se firmó un alto el fuego, pero no fue hasta 2002, con la muerte del líder de la UNITA y el posterior acuerdo de Luena, que se alcanzó la paz definitiva.

La guerra causó una grave crisis humanitaria, con el desplazamiento de millones de personas. Las elecciones parlamentarias previstas para 2008 y las posteriores presidenciales supondrán un impulso definitivo.

La guerra ha quedado definitivamente en el pasado. El presente está definido por un espíritu rotundo de reconstrucción.

1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones

Angola se organiza como República presidencialista. El Presidente de la República y los miembros de la Asamblea Nacional son elegidos por sufragio universal directo y secreto.

En 1991 se revisó la Constitución a fin de democratizar el país y facilitar la transición hacia una economía de mercado. Se introdujo el sufragio universal y secreto en la elección de sus representantes.

Partidos políticos

Desde la independencia de Portugal en 1975, la principal fuerza política y partido gobernante es el Movimiento Popular para la Liberación de Angola (MPLA), del presidente Dos Santos, fundado por Agostinho Neto en 1956.

La principal fuerza opositora es la Unión Nacional por la Independencia Total de Angola (UNITA), liderada por Isaias Samakuva.

Organizaciones sociales

La Unión Nacional de los Trabajadores Angoleños (UNTA), central sindical única, y la Organización de la Mujer Angoleña (OMA) están vinculadas al MPLA.

Gobierno

José Eduardo Dos Santos, presidente, desde el 22 de septiembre de 1979. Fernando da Piedade dos Santos "Nandó", primer ministro desde 2001. Legislativo unicameral: Asamblea Nacional, de 220 integrantes, elegidos por voto directo. Las próximas elecciones legislativas están anunciadas para 2008.

1.1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias

GABINETE ECÓNOMICO

Como autoridades principales figuran:

Ministro Adjunto al Primer Ministro para Temas Económicos - Sr. Aguinaldo Jaime

Ministerio de Finanzas: Ministro - Sr. José Pedro de Morais Junior

Ministerio de Planificación: Ministra - Sra. Ana Afonso Dias Lourenço

Banco Nacional de Angola: Gobernador - Sr. Amadeu Maurício

Existe, por otra parte, la denominada "Equipa Económica", constituida por los responsables de las cuatro instituciones y por el asesor del Presidente para temas económicos, Archer Mangueira. Lo preside el Ministro Adjunto al Primer Ministro para Temas Económicos, Aguinaldo Jaime. Sirve como mecanismo de coordinación, y para la aprobación de proyectos de interés nacional cuyo importe no obligue a la aprobación del Consejo de Ministros.

También hay que mencionar a:

Agencia Nacional para la Inversión Privada (ANIP)

Asociación Industrial Angoleña (AIA)

Cámara de Comercio e Industria de Angola

Instituto Nacional de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (INAPEM)

Gabinete de redimensionamiento Empresarial

Foro de Auscultación y Concertación Empresarial (FACE)

Fondo de Apoyo al Empresariado Nacional (FAEN)

Asociación Comercial e Industrial de Luanda (ACOMIL)

Unidad Técnica de Coordinación de Patia (UTC)

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

Angola goza de una de las tasas de crecimiento más altas del mundo. Es el cuarto mayor exportador del África subsahariana, por detrás de Costa de Marfil, Nigeria y Sudáfrica. Asimismo, constituye la alternativa a Sudáfrica dentro de la SADC (Comunidad para el Desarrollo del Sur de África)

Existe una gran abundancia de recursos naturales y su extracción, principalmente petróleo y diamantes, constituye la principal actividad económica del país. Angola ocupa el segundo puesto como productor de petróleo del África sub-sahariana y el cuarto puesto mundial en producción de diamantes. El sector extractivo supone el 61% del PIB.

El Programa General del Gobierno para 2007-2008 está dirigido a la consecución de un entorno favorable que genere un crecimiento del PIB equilibrado y sostenible, así como una mejora de los indicadores sociales.

Los principales retos a los que se enfrenta el país son la reducción de la pobreza y el desarrollo del sector privado no relacionado con el petróleo. Una buena gestión de los ingresos procedentes del sector extractivo debe suponer tanto el desarrollo del sector privado como la reducción de la pobreza. La inversión pública deberá ser suficiente y equitativa, de forma que garantice la recuperación de los sectores más necesitados de la economía.

Respecto a la mejora de las condiciones sociales de la población, el Programa procurará atender las carencias más importantes de la población, rehabilitar las infraestructuras económicas y desarrollar una estrategia a largo plazo que permita observar una mejora evidente en los principales indicadores sociales.

2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas

Angola ha logrado controlar durante los últimos años indicadores macroeconómicos importantes como son la inflación y el tipo de cambio. El caso de la inflación es especialmente significativo, pasando de una inflación del 98% en 2003 a una previsión del 9% en 2008. También se observa un cambio en el destino de la inversión, recayendo cada vez más en sectores no petrolíferos. Dicha inversión es fundamental para un crecimiento equilibrado y sostenido de la economía angoleña.

PIB

La preponderancia de las actividades extractivas (la extracción petrolífera y de diamantes representan más del 60% del PIB del país) sobre el resto de sectores, supone la principal característica de la economía angoleña.

El crecimiento del sector petrolífero, impulsado por el incremento del precio del barril de los últimos años, supone la principal fuente de ingresos extrapresupuestarios en las cuentas gubernamentales.

Todo ello ha dado dinamismo a la economía, pudiéndose observar crecimientos del PIB de 21% en 2005, 19% en 2006, y una proyección de crecimiento para 2007 del 23%. Son los sectores no extractivos los que actualmente precisan una mayor inyección de dinamismo.

Cuentas públicas

En lo relativo al gasto público, Angola ha realizado un importante esfuerzo a fin de controlar su déficit fiscal. Dicho esfuerzo se ha visto reflejado en sus resultados oficiales, pasando de un déficit del 7,5% del PIB en 2002, a un equilibrio en 2007.

Pese a que la coyuntura internacional ha favorecido los intereses angoleños (altos precios del petróleo) sin la mejora observada en el campo de la disciplina fiscal y las políticas de reducción de subsidios a los combustibles, no se hubiese observado tal evolución en los indicadores macroeconómicos.

Todo un conjunto de reformas y medidas en lo relativo a las finanzas públicas han supuesto una modernización en la gestión gubernamental. La realización de un presupuesto unificado supone uno de los principales avances.

Precios

La lucha contra la inflación constituye el principal éxito del gobierno angoleño en los últimos años. Una política monetaria restrictiva junto con una política cambiaria apropiada han resultado fundamentales para la obtención de los resultados.

La meta establecida para los próximos años es mantener la inflación por debajo del 10%. En 2006 la inflación acumulada a final de año fue del 12,2%, de 10% en 2007 y se espera una inflación para 2008 ya de un solo dígito, del 9%.

Tipo de cambio

La política llamada "Kwanza Fuerte" está siendo efectiva. Las intervenciones del Banco Nacional de Angola han permitido que, durante los últimos dos años, la moneda nacional se revalorice con respecto al dólar. El 1 de noviembre de 2007, el tipo de cambio medio se sitúa en 74,7 kwanzas por dólar, frente a los 80 de 2005.

Desempleo

No existen estadísticas sobre desempleo en Angola y resulta complejo estimar una cifra aproximada dada la situación de inestabilidad, el subempleo en la economía sumergida (mercado informal), etc.

De acuerdo con los organismos internacionales, la población activa en 2008 es de 8 millones de habitantes.

De manera aproximada se puede estimar que el paro está en torno al 45% y en ésta cifra no se incluye el subempleo ni la economía sumergida. En todo caso, el desempleo continúa siendo uno de los principales problemas socioeconómicos de Angola. Según las estimaciones de Naciones Unidas existen anualmente 175.000 personas que se incorporan al "teórico mercado laboral".

2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes

Petróleo

La explotación de los nuevos yacimientos petrolíferos hace estimar que, para 2008, la producción angoleña alcanzará los 2 millones de barriles por día, lo que situaría a Angola como el primer productor de petróleo del África Subsahariana (actualmente ocupa el segundo lugar por detrás de Nigeria). Su entrada en la OPEP en 2007 como miembro de pleno derecho fortalece su posición internacional.

Recursos naturales

En lo referente a los recursos minerales no energéticos, la producción de diamantes vuelve a ser importante tras la recuperación del control por parte del gobierno de las áreas ricas en diamantes. Angola es el cuarto productor mundial. Además existen yacimientos de gas en el área de Cabinda.

Existen así mismo, otras reservas minerales infra explotadas como las de hierro, carbón, fosfato, uranio, titanio, cobre, oro, manganeso, bauxita y níquel.

Agricultura y ganadería

La agricultura, pese a su gran potencial (una superficie estimada entre 5 y 8 millones de ha.) continua siendo un sector profundamente afectado por el pasado conflicto belico. Un país que se autoabastecía en la mayoría de los productos básicos ha pasado a importar la mayor parte de su demanda.

Actualmente los cultivos mas extendidos son: maiz, mandioca, judia y sorgo. En menor medida también se cultiva algodón, cacahute, arroz, patata y café.

La actividad ganadera también ha mejorado en los últimos tiempos concentrándose gran parte de la misma en el sur del país. El Programa General de Gobierno para el bienio 2007-08 prevé incentivar y reactivar la producción de café.

Pesca

El caladero de pesca angoleño es uno de los mas importantes de la región. Una parte de las capturas de pescado se dedican al consumo local, mientras que algunas de las especies mas valiosas (alostado, la gamba y cangrejo real) se orientan a la exportación. Se detecta una progresivo agotamiento de las capturas de varias especies y se precisaría de una regulación más efectiva del sector.

Energía eléctrica

El conflicto sufrido por Angola supuso una gran destrucción de infraestructuras en el país.

Angola presenta uno de los niveles de consumo per cápita más bajos de la región Austral. Sólo el 20% de la población tiene acceso al suministro eléctrico de manera "regular". La demanda, sin embargo, crece debido al desarrollo económico del país.

La energía hidroeléctrica representa la mayor parte de la capacidad instalada, mientras que la restante procede de energía térmica alimentada por diesel.

Industria Productiva

Las deficientes infraestructuras, la falta de materias primas y de repuestos y la obsolescencia de la maquinaria entre otros factores, han motivado el reducido grado de utilización de la capacidad productiva instalada.

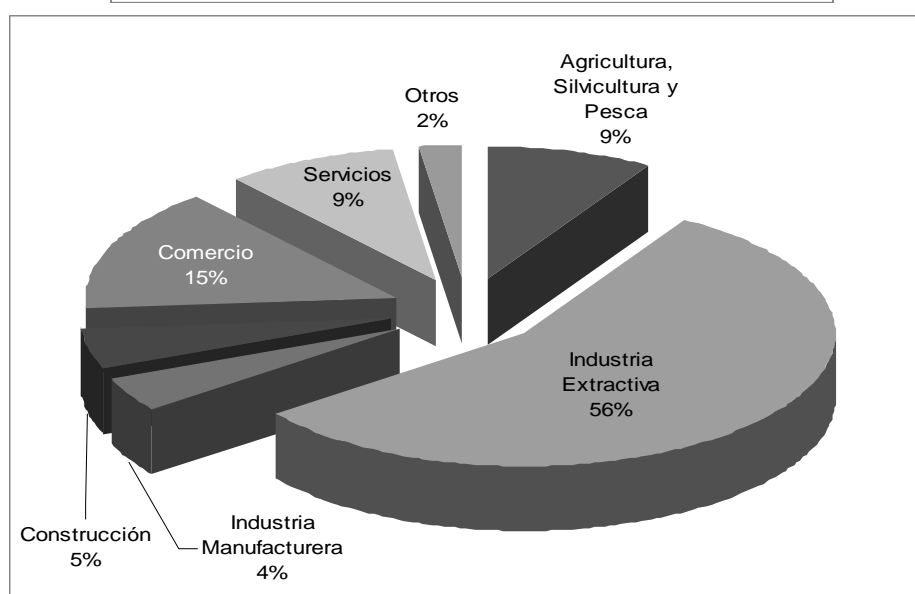
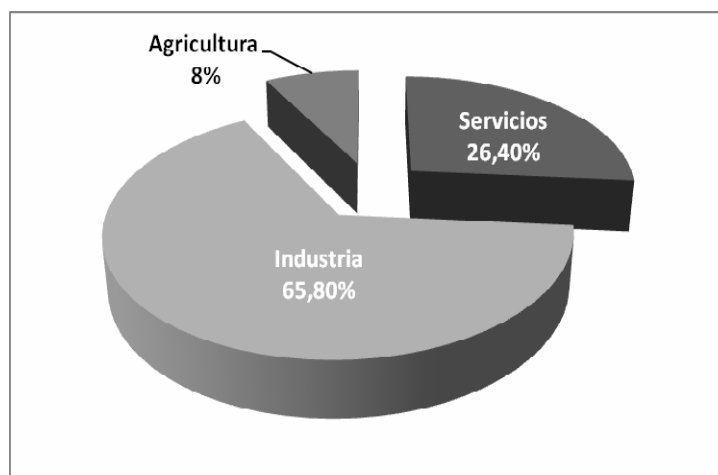
Se trata de un sector que necesita inversiones. Respecto a los productos los principales son: cemento, vidrio, harina, conservas, cerveza, refrescos, pasta alimenticia, pinturas, jabón y telas.

Servicios

Por último, banca, comercio y telefonía son sectores en expansión que se espera presenten un gran desarrollo en los próximos años, al igual que el sector de los seguros.

PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD

Estructura porcentual – 2006



Fuente:

FMI

2.2.1. Desde el punto de vista del país

La riqueza existente en Angola en cuanto a recursos naturales, confiere al país una ventaja competitiva frente a los países vecinos. No obstante, tal riqueza implica también grandes riesgos, como son los conflictos por el control de dicha riqueza, o los desequilibrios que puede generar, tanto económicos como sociales.

Una correcta gestión de tal riqueza traerá un desarrollo equilibrado del país, una mejora sustancial de las condiciones de vida de gran parte de la población y una reactivación de todos los sectores de la economía no relacionados con el petróleo.

2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas

La diversidad de sus recursos naturales, junto con necesidad de inversión del país y la cercanía idiomática, hacen de la angoleña una economía muy interesante desde el punto de vista español.

La percepción que se tiene en Angola de España desde la independencia, es positiva. Ello constituye una ventaja respecto a otros países que conviene aprovechar.

También la alta dependencia de Angola de las importaciones hace interesante la entrada en el país.

2.3. Comercio Exterior

Dada la producción y exportación petrolífera, junto con los precios actuales del petróleo, Angola goza de un saldo comercial positivo que se prevé aumente durante los próximos años. Desde 2004 la balanza por cuenta corriente muestra un saldo positivo. Así, en 2004 fue de 685 millones de US\$ y en 2006 de 10.689,8 millones de US\$.

Por otro lado, este crecimiento basado en el petróleo y los diamantes pone en evidencia las debilidades en el aparato productivo angoleño. La creciente exportación de petróleo enmascara una fuerte dependencia de las importaciones de bienes de equipo.

En lo referente a regulación comercial, y aunque se están llevando a cabo reformas con el fin de facilitar la actividad comercial, siguen existiendo todavía rigideces en los trámites comerciales y es preciso estar preparado por la lentitud de los procesos. Es necesario certificarse oficialmente como importador autorizado por el Ministerio de Comercio.

El Ministerio de Comercio es, así mismo, el que supervisa y controla las operaciones de importación y exportación realizadas por cualquier entidad estatal, mixta o privada. Angola es miembro de la Organización Mundial del Comercio.

No obstante, es el Ministerio de Finanzas quien se ocupa de los asuntos financieros incluyendo la financiación bilateral de las importaciones angoleñas.

2.3.1. Apertura Comercial

La transición de una economía centralizada a una economía de mercado ha supuesto la introducción de medidas comerciales encaminadas a incrementar la liberalización de Angola.

De entre las reformas introducidas, destaca la eliminación de licencias de importación, exportación y re-exportación, introduciéndose el "Documento Único Aduanero" como mecanismo para simplificar los trámites administrativos.

Comienza a observarse la figura del agente comercial que, sin estar especializado en un sector en particular, conoce el mercado, los clientes y las posibilidades de un producto.

2.3.2. Principales socios comerciales

En lo referente a los principales proveedores de Angola, en 2006 los principales fueron EEUU con un 15,5 %, Portugal con un 15,1%, seguidos por Corea, China y

Brasil con un 10%, 9% y 8% respectivamente. España ocupa el décimo puesto, con un 2,5% de las importaciones angoleñas.

En cuanto a los importadores, los principales en 2006 fueron EEUU y China con un 38% y 34% respectivamente. Ya lejos de ellos, encontramos a Francia con un 5% y Chile con un 4%.

Cabe destacar el creciente peso que está adquiriendo China, derivado principalmente de las líneas de crédito concedidas a Angola. Angola se sitúa en 2007-2008 como el mayor socio comercial de China en el continente africano, superando a Sudáfrica, debido a que es el segundo mayor comprador de crudo angoleño, tras Estados Unidos. Las ventas de China a Angola se han multiplicado por 15 desde 2001 hasta 2006, en que alcanzaron los 894 millones de US\$.

2.3.3. Principales sectores importadores

Las principales partidas de importaciones angoleñas las componen: en primer lugar bienes de capital, con un 25% del total. Le siguen productos industriales y equipamiento de transporte, con un 20% y un 15% respectivamente. Con un 13% se encuentran alimentos y bebidas.

2.4. Turismo

No existen datos fiables del sector turístico en Angola, pero la consideración general es que es un sector prácticamente inexistente debido a los muchos años de conflicto bélico. No obstante algunas empresas extranjeras están analizando la situación para desarrollar proyectos empresariales en este sector, fundamentalmente en Luanda y en Lobito, que contarían con el apoyo del Ministerio de Hostelería y Turismo.

2.5. Balanza de Pagos

La balanza de pagos de Angola presenta superávit comercial debido al importe de las exportaciones de petróleo y diamantes, compensado así el déficit en la balanza de servicios y rentas. El sustancial incremento de los precios del petróleo ha supuesto que el tradicional déficit por cuenta corriente, derivado de la dependencia externa de los servicios, se haya transformado en superávit (13,5% del PIB en 2006).

Las inversiones directas en el país están prácticamente todas concentradas en el sector petrolífero. Las reservas líquidas, al final de 2006, cubrían poco más de 4,3 meses de importación, un nivel que se va aproximando a los estándares internacionales que aconsejan una cobertura de seis meses de importación. Es previsible una mejora en este ratio.

Durante el bienio 2007-2008, el Gobierno prevé el fortalecimiento de la posición global de la balanza de pagos, sustentado en el incremento de las reservas internacionales líquidas y en

el registro de superávits del 3% y 1% sobre el PIB, en 2007 y 2008 respectivamente, en el saldo de la cuenta corriente.

2.6. Inversión extranjera

Al margen de las enormes inversiones en el sector petrolífero, Angola debe aún solucionar ciertos problemas para convertirse en un país plenamente atractivo para la inversión extranjera. La pacificación del país y la necesidad de inversión en infraestructuras confieren a Angola una gran oportunidad de convertirse en un gran receptor de inversión directa extranjera.

Hay que valorar positivamente el esfuerzo del gobierno por confeccionar un marco legal más propenso a la inversión. La Ley de Bases de Inversión Privada (Mayo de 2003) reemplaza la regulación existente en materia de inversiones privadas que se encontraba regulada por la Ley de Inversión Extranjera (Septiembre de 1994) y la Regulación de la Inversión Extranjera (Mayo de 1995).

La regulación que afecta a las inversiones extranjeras, por tanto, especifica que los inversores extranjeros reciben el mismo trato que las empresas nacionales y están sujetas al mismo régimen impositivo.

La repatriación de los beneficios está garantizada y una indemnización correspondiente se asegura en los casos de nacionalización o expropiación, de acuerdo con la ley aplicable.

El inversor tampoco debe olvidar el proceso privatizador emprendido por el Gobierno angoleño. Referente a este proceso, destaca la creación de la ANIP, la agencia gubernamental encargada de regular y fomentar la inversión privada del país.

Se consideran prioritarios los proyectos relacionados con la actividad agropecuaria y la industria alimentaria, así como la industria de extracción minera, industria de pesca y derivados, industria ligera y la industria de materiales de construcción, relacionada con la reconstrucción del país.

Existen ciertas áreas económicas de explotación exclusiva del Estado. Son las siguientes: defensa, orden público y seguridad del Estado, actividades bancarias en lo referente a las funciones específicas del Banco Nacional de Angola y otras consideradas estratégicas.

La introducción de capitales por un valor inferior o equivalente a 100.000 US\$ (50.000 US\$ en el caso de inversores nacionales), no está sujeta a autorización de la ANIP y no tiene derecho a la repatriación de beneficios ni a otras ventajas previstas en la Ley de Bases de Inversión Privada.

Las empresas encuadradas en la Ley de Bases de Inversión Privada están sujetas a las normas fiscales nacionales, con beneficios, como cualquier empresa nacional y pudiendo recurrir al crédito interno y externo.

Al inversor extranjero le son garantizados los derechos resultantes de la propiedad sobre los medios que invierta, particularmente el derecho de transferencia de valores al exterior en los términos establecidos en la legislación cambiaria: los dividendos o beneficios distribuidos, previa deducción de las amortizaciones legales y estatutarias e impuestos.

Está igualmente previsto el derecho a la indemnización en caso de expropiación o nacionalización de los bienes objeto de inversión. Se condiciona el recurso al crédito externo al licenciamiento y autorización del Ministerio de Economía y Finanzas y del Banco Central.

Son concedidos igualmente, beneficios adicionales a los inversores que desarrollen acciones relevantes de carácter social o promuevan cursos de formación a favor de la mano de obra nacional.

2.6.1. Principales países inversores en el país

Entre 2005 y 2007, el 79% de la inversión directa extranjera en Angola procedió de Portugal. Destacan también EEUU, China, Sudáfrica y Brasil.

2.6.2. Principales sectores de inversión

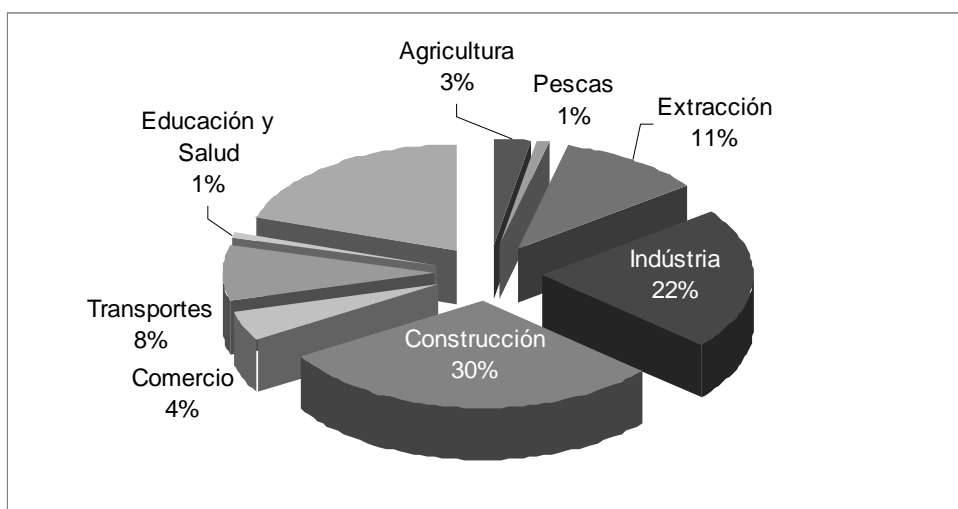
El número de propuestas de inversión aprobadas en Angola ha aumentado de 463 en 2006 y de 695 en 2007 a, aumentando un 57% en un solo año, según datos de la ANIP.

Si analizamos el crecimiento de propuestas de inversión aprobadas durante el periodo 2003-2006, observamos que ha aumentado en un 367%, de las 99 aprobadas en 2003 se ha pasado a 463 en 2006.

El sector de la construcción, con un 30% del total de la inversión, y el sector industrial, con un 22% del total, encabezan los sectores receptores de inversión.

Se extrae de estos datos el crecimiento de la construcción, puesto que, en datos de 2004, la construcción estaba en segundo lugar con el 19% de la inversión.

Inversión por Sectores



Fuente: ANIP

2.7. Deuda externa

A finales de 2006, la deuda externa reportada por el Banco Nacional de Angola era de 10.400 millones US\$, de los cuales un 22,42% correspondían a miembros del Club de París, un 49,5 % a bancos comerciales, un 17,75% a países no miembros del Club de París y un 3,7% a acreedores multilaterales.

El gobierno angoleño regularizó en 2007 su situación con el Club de París mediante el acuerdo para el pago de los intereses de demora. Previamente había realizado el pago de US\$ 2.300 millones del principal de su deuda.

Como resultado del esfuerzo realizado por el gobierno de Angola en el alivio de su deuda externa el ratio deuda-PIB ha experimentado una importante mejora durante los últimos años. De valores cercanos al 40% del año 2005 se ha pasado a un ratio deuda-PIB en 2007 del 16,2 %.

2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo

De acuerdo con los criterios de evaluación que realizan los expertos de la OCDE, "The Country Risk Qualification", siguiendo un modelo econométrico de cálculo, basado en criterios objetivos, Angola ha mejorado recientemente (enero de 2008) su "rating" pasando del grupo 7, el de más riesgo, al grupo 6.

2.9. Tipo de cambio

El tipo de cambio ha mostrado una evolución estable durante los últimos años, apreciándose ligeramente frente al dólar. En 2006 se mantuvo a un tipo medio de 80,5 kwanzas/US\$, con una ligera apreciación del 0,5% durante el primer semestre. Esto supone la primera apreciación del kwanza frente a esta moneda en más de una década. A 1 de Noviembre de 2007 el tipo de cambio es de 74,4 kwanzas/US\$.

La evolución del tipo de cambio se vio favorecida por la exitosa implementación del programa de estabilización cambiaria en septiembre de 2003, popularmente conocido como "kwanza fuerte". Esta política se caracteriza principalmente por las intervenciones del BNA en los mercados de divisas para sostener el tipo de cambio.

Cabe señalar que la mejora del cuadro macroeconómico ha reducido la dolarización de la economía. En la actualidad el espectacular pero desequilibrado crecimiento económico amenaza la estabilidad del saldo por cuenta corriente y subsiguientemente la del tipo de cambio.

Tipo de cambio Kwanzas/ US\$

2002	2003	2004	2005	2006	2007
43.7	74.6	85.5	80.8	80.4	74,4

Fuente: Banco Nacional de Angola

3. RELACIONES BILATERALES

Las relaciones institucionales entre España y Angola se pueden calificar como excelentes. España ha estado siempre al lado del Gobierno de Luanda.

Las autoridades españolas se han implicado considerablemente en el desarrollo de la economía angolense, esforzándose en favorecer la presencia de empresas españolas en el país.

3.1. Relaciones Institucionales

Las relaciones institucionales España-Angola han generado una nueva dinámica con el pago en diciembre de 2006, por parte del Gobierno de Angola, del principal de su deuda con España y la regularización en 2007 de la parte de los intereses de demora.

3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico

- **Ámbito institucional:**

Memorando de entendimiento entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Reino de España y el Ministerio de Finanzas de la República de Angola por el que se establece un Programa de Cooperación Financiera

Firmado el 21.11.2007 por los Ministros Joan Clós y José Pedro de Morais Júnior. Tiene un plazo de vigencia de 2 años. Contempla una línea de crédito concesional por 200 MM de euros, cobertura CESCE por 200 MM de euros y FEV dentro de la línea ATAS, según se explica más adelante.

Acuerdo entre el Reino de España y la República de Angola para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones

Fue firmado el 21.11.2007 por los Ministros Joan Clós y José Pedro de Morais Júnior (Finanzas). Se está a la espera de su ratificación.

Convenio para evitar la doble imposición (CDI)

Ante la previsible implantación de más empresas españolas y ser objeto de especial atención por parte angolense estos temas de doble tributación, está en estudio su posible firma.

Acuerdo marco de cooperación al desarrollo

- Acuerdo General de Cooperación de 20 de mayo de 1987.
- VI Comisión Mixta Hispano-Angolense de Cooperación Científica, Técnica, Cultural para el periodo 2005-2008. Firmada en Madrid el 22 de septiembre de 2005.

- **Ámbito financiero:**

CESCE

En la actualidad Angola cuenta con cobertura abierta con restricciones cuantitativas, consistentes en un techo a la asunción de riesgos, tanto a corto como a medio y

largo plazo. Existe un importe techo de 200 millones de euros, firmado el 18 de diciembre de 2007.

DEUDA

Angola ha regularizado recientemente su situación frente a España y el resto de acreedores del Club de París.

FAD

El Programa financiero firmado el 22-11-07 establece una línea de crédito por importe de 200 millones de euros para financiar proyectos de interés mutuo para ambos países.

3.2. Comerciales

Durante 2007 las exportaciones españolas con destino a Angola alcanzaron los US\$ 135,5 millones, observándose un déficit de US\$ 153,8 millones. En 2006 nuestras exportaciones a Angola alcanzaron los US\$ 195,6 millones mientras que nuestras importaciones fueron de US\$ 376,2 millones, situándose el saldo comercial en situación de déficit de US\$ 180,6 millones.

Las exportaciones españolas en 2005 disminuyeron más de un 30%, pero en 2006 aumentaron en más de un 100%.

Las importaciones a su vez están absolutamente condicionadas por el comercio de petróleo y sus derivados. Sólo durante el primer semestre de 2007, las importaciones de petróleo ya han alcanzado los US\$ 276,2 millones. En 2006 las importaciones de este producto supusieron US\$ 343 millones sobre unas importaciones totales de US\$ 370 millones.

Las empresas españolas y sus productos gozan de prestigio en el mercado angoleño. Además, otros factores como la semejanza lingüística y el prestigio de España hacen que nuestras empresas gocen de oportunidades estratégicas muy interesantes.

A pesar de la coyuntura adversa, España continúa siendo uno de los principales socios comerciales. En 2007, Angola fue nuestro tercer cliente y nuestro 5º suministrador dentro del África Subsahariana.

La mejora registrada en el ámbito económico, las expectativas de crecimiento a corto y medio plazo, las oportunidades de negocio y la importancia de las actividades económicas y comerciales que tradicionalmente han desarrollado en este país las empresas españolas, permiten mirar con optimismo al futuro.

Además, Angola seguirá dependiendo de las importaciones. Este hecho abre considerables oportunidades de negocio para las empresas españolas en un mercado en el que muchas de ellas gozan ya de una dilatada experiencia.

Durante los últimos años ha crecido de forma considerable la exportación española de bienes de consumo, sin que haya supuesto ello un descenso de la exportación de bienes de equipo. Este cambio de tendencia se ha debido, entre otras razones, a las similitudes en las pautas de consumo, la buena imagen de la que gozan los productos españoles en el país y el progresivo surgimiento de una clase media angoleña, concentrada principalmente en la capital, Luanda.

3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española

Tal y como se ha comentado en el apartado anterior, en el año 2006, España fue el séptimo cliente de Angola y el décimo suministrador. Las exportaciones españolas vienen encabezadas por los bienes de equipo, le siguen alimentos procesados y equipamiento de transporte. Entre los sectores cuya importancia ha crecido, conviene destacar el de la automoción y sus componentes y los materiales de construcción, dentro del sector de las semi-manufacturas.

COMERCIO EXTERIOR CON ANGOLA. EXPORTACION ESPAÑOLA (euros):

TOTAL AÑO 2005	89,8 MILL
TOTAL AÑO 2006	195,6 MILL
TOTAL AÑO 2007	164,1 MILL

Fuente: Aduanas

La cuota de mercado de las exportaciones españolas fue del 1,6% en el 2006.

3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación

Las importaciones de España con origen en el mercado angoleño, tradicionalmente escasas y concentradas en un reducido número de partidas arancelarias, han experimentado una reducción durante 2006, debido principalmente a la menor cantidad de crudo importado desde Angola con respecto a 2005. Esta reducción en las compras de crudo ha permitido una ligera mejora en la tasa de cobertura.

Petróleo y mariscos continúan siendo nuestros principales productos importados de Angola. También son destacables las importaciones de piedra natural, en especial mármol y granito, sectores en los que el país cuenta también con importantes recursos.

COMERCIO EXTERIOR CON ANGOLA. IMPORTACION ESPAÑOLA (euros)

TOTAL AÑO 2005	542,6 MILL
TOTAL AÑO 2006	376,2 MILL
TOTAL AÑO 2007	441,2 MILL

Fuente: Aduanas.

3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial (euros)

AÑO 2005	-452,3 MILL
AÑO 2006	-175 MILL
AÑO 2007	-277,1 MILL

Fuente:Aduanas

3.3. Intercambios en el sector turístico

No existen datos fiables sobre el sector turístico con España. Las cifras en este sector serían irrelevantes debido a la falta de infraestructuras, aunque el potencial del país hace prever un aumento en el futuro.

3.4. Inversiones

Angola oficialmente apoya la inversión extranjera y ha constituido la Agencia Nacional de Inversión Privada para ofrecer un punto de contacto con potenciales inversores.

Los flujos de inversión bilateral han sido muy reducidos hasta la fecha.

3.5. Actividades de Promoción

La participación con Pabellón Oficial en la Feria Internacional de Luanda (FILDA) constituye la principal actividad de promoción comercial organizado por Icx en Angola. El pabellón español destaca sobre el resto, habiéndose obtenido distintos premios al mejor pabellón de la Feria. Se trata de una feria multisectorial que se celebra anualmente a mediados de Julio.

- En 2008 se van a realizar las siguientes actividades de promoción: Delegación institucional (IDEPA, FADE y puertos de Gijón y Avilés) acompañando visita del Presidente del Principado de Asturias (abril), Cámaras de Comercio de Barcelona y de Murcia (abril), Cámara de Madrid (junio), Cámara de A Coruña (septiembre), Jornadas Técnicas de Tecniberia (octubre) y Cámara de Comercio de Terrassa (noviembre).
- Enero: Misión Empresarial AGRAGEX (Maquinaria agrícola)
- Febrero: Misión Empresarial ANMOPYC (Material de construcción)
- Marzo: Misión Empresarial AFME (Material eléctrico)
- Abril: Delegación institucional al Presidente del Principado de Asturias (IDEPA, FADE y puertos de Gijón y Avilés).
- Abril : Misión Empresarial Cámara de Comercio de Barcelona
- Julio: Pabellón Oficial en FILDA (Feria Internacional de Luanda)
- Septiembre: Misión Empresarial Cámara de Comercio de A Coruña

- Octubre: Jornadas Técnicas de Tecniberia.
- Noviembre: Cámara de Comercio de Terrassa.

4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES

4.1. Relaciones con la Unión Europea

La UE es en la actualidad el actor más importante en el ámbito de la cooperación en Angola. El 10º FED cuenta con una dotación de 214 millones de euros, centrados en proyectos de desarrollo social y humano, desarrollo rural, un 20% a programas de gobernabilidad y el resto se reparte entre asuntos varios (agua, ONGs, sector privado, integración regional, etc.)

4.1.1. Marco Institucional

Angola no ha firmado todavía un Acuerdo de Partenariado Económico Interino con la UE.

4.1.2. Intercambios Comerciales

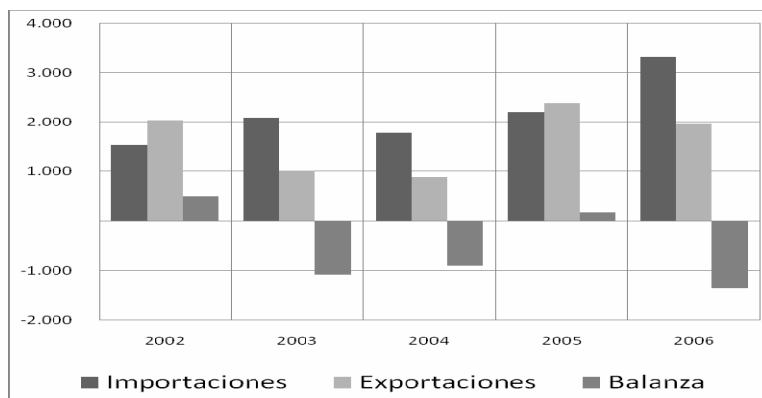
En lo referente al intercambio comercial entre Angola y la UE, observamos que la balanza es excedentaria a favor de la UE, exactamente por valor de 858 millones de Euros. La principal partida de exportaciones de la UE a Angola en 2006 fue maquinaria, la cual supuso 337 millones de Euros y un 24% del total de exportaciones. Las exportaciones de mercaderías de la UE durante 2006 alcanzaron 2.176 millones de Euros.

Por lo que respecta a la balanza individual por partida, se observa que únicamente la partida de energía se encuentra deficitaria con el país africano, concretamente por valor de -1.782 millones de Euros, la balanza del resto de partidas tiende a ser favorable a la UE.

Las importaciones de Angola han crecido a una media del 9,4% desde 2002, mientras que las exportaciones a Angola, aun creciendo a una media anual del 11%, han presentado una evolución anual un tanto más errática.

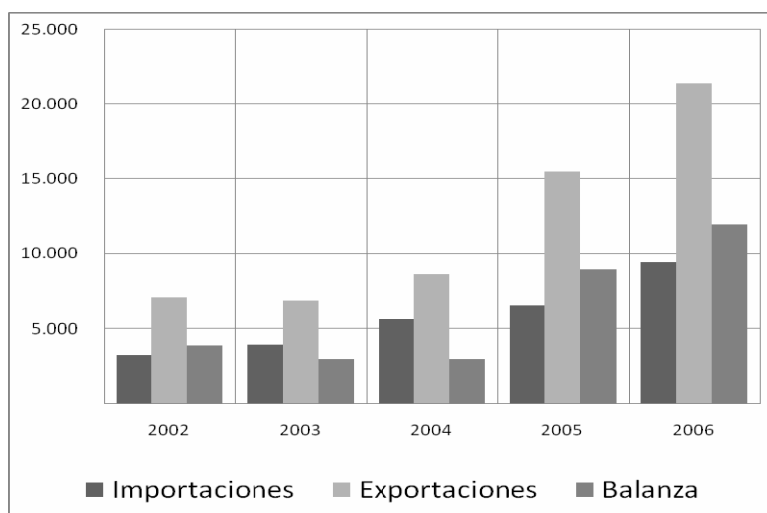
La UE ocupa el primer puesto en cuanto a suministradores de Angola, con 3.321 millones de Euros, lo que supone el 35,2 % de las importaciones angoleñas. Por el contrario, la UE es el tercer cliente de Angola, con 1.971 millones de Euros, o lo que es lo mismo, el 9,2 % de las exportaciones angoleñas. El primer cliente de Angola es EEUU, con el 41%, seguido de China con el 36%.

Angola, Comercio con la UE (2006)



Fuentes: Banco Mundial

Angola, Comercio con el mundo (2006)



Fuentes: Banco Mundial

4.2. Relaciones con Organismos y terceros países

Angola entró en la OPEP en junio de 2006.

Angola es también miembro de las siguientes organizaciones económicas y comerciales:

- Comunidad para el Desarrollo del Sur de África (SADC)
- Mercado Común para África del Este y del Sur (COMESA)
- Comunidad Económica de los Estados de África Central (CEEAC)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Banco Mundial (BM)
- Banco Africano de Desarrollo (BAfD)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNTAD)

Angola, forma parte también del Grupo de los Setenta y Siete (G-77), que fue creado el 15 de junio de 1964, mediante la "Declaración conjunta de los setenta y siete países" emitida al finalizar la primera sesión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) celebrada en Ginebra.

El grupo se creó con el fin de articular y promover los intereses económicos colectivos de sus países miembros y fortalecer su capacidad conjunta de negociación en todos los principales aspectos económicos internacionales del sistema de las Naciones Unidas.

4.2.1. Organización Mundial del Comercio (OMC)

Angola es Parte Contratante del GATT desde el 8 de abril de 1994, y Miembro de la OMC desde el 23 de noviembre de 1996.

Angola no ha participado como demandante ni como demandado en ningún caso de solución de diferencias de la OMC.

4.2.2. Organismos y Asociaciones regionales

Relaciones Regionales:

- SADC (Soth African Development Community)

Formado en 1980 por nueve países del sur de África, el SADC tiene como misión el desarrollo y crecimiento económico y cultural de sus países miembros.

Angola fue socio fundador junto con Botswana, Lesotho, Malawi, Mozambique, Namibia, Swazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabwe.

- COMESA (Mercado Común del África Austral y Oriental)

Con sede en Lusaka (Zambia) incluye los siguientes países : Angola, Burundi, Comores, la R.D.Congo, Djibuti, Eritrea, Etiopía, Kenia, Madagascar, Malawi, Mauricio, Namibia, Ruanda, Somalia, Sudan, Swazilandia, Tanzania, Uganda, Zambia y Zimbabwe.

El comercio entre Angola y el resto de los países de este mercado común es muy limitado.

4.2.3. Acuerdos bilaterales con terceros Países

Vienen descritos en el marco de los FED a nivel multilateral y de forma bilateral existen programas de ayuda canalizados principalmente a través de ONG's.

4.3. Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos

No existe ningún contencioso comercial en la actualidad.

La protección comercial se basa en el arancel de aduanas. Dicho arancel se aplica sobre el valor de transacción, que corresponde el valor en factura, no habiéndose detectado el uso de otros valores que pudieran enmascarar prácticas de sobrevaloración por parte de las autoridades locales. Los tipos aplicados van de 2 al 30%, menores para materias primas o bienes sin fabricación local. Se aplican reducciones y exenciones para las importaciones vinculadas con inversiones extranjeras, proyectos de interés público y ayuda al desarrollo.

Por lo que hace referencia a barreras no arancelarias no se han detectado barreras sanitarias y fitosanitarias, ni falta de respeto a los derechos de propiedad intelectual o barreras de acceso al mercado de las obras públicas.

Existe la obligación de etiquetar e informar sobre su modo de empleo en portugués para ciertos bienes: alimentos, bebidas, medicinas, juguetes, etc.

Hay que decir sin embargo que el proceso de despacho de las mercancías es complejo. Un expediente bien cumplimentado permitiría el despacho en 48 horas, aunque en la práctica el retraso puede llegar a ser mayor. Para aliviar este problema, el gobierno de Angola contrató a los consultores británicos Crown Agents con el fin de mejorar la gestión aduanera.

El Puerto de Luanda se encuentra totalmente congestionado, los barcos deben esperar fondeados fuera de la bahía, y una vez desembarcado el contenedor cuesta tiempo sacarlo del puerto. El Puerto de Lobito (a 6 horas de carretera) también está ya saturado y los barcos deben aguardar turno para atracar.

La inspección pre-embarque es obligatoria para ciertas mercancías.

5. RELACIONES MULTILATERALES

5.1. Relaciones con las Instituciones Financieras Multinacionales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos

Acuerdos Internacionales:

- Relaciones con el FMI:

Angola es Miembro desde septiembre de 1989, y aunque en la actualidad no existe ningún programa formal, si ha recibido sustancial ayuda en forma de asistencia técnica en asuntos monetarios, financieros y macroeconómicos. Anualmente se supervisa la marcha de la economía de acuerdo a lo establecido en el Artículo IV del FMI (el último reporte es de Septiembre de 2007).

- Relaciones con el Banco Mundial:

En mayo de 2007, el BM ha aprobado su estrategia para Angola que incluye la financiación de proyectos de desarrollo por valor de 300 millones US\$.

Angola es signatario del acuerdo internacional de protección de inversiones (M.I.G.A)

El MIGA pertenece al Grupo del Banco Mundial. Posee un seguro de crédito a las inversiones destinadas a la expansión, privatización, reestructuración financiera y modernización, participación en el capital de empresas, préstamos, asistencia técnica, contratos de gestión y franquicias, procurando reducir los riesgos políticos.

Los riesgos cubiertos, de naturaleza política, abarcan tres situaciones: expropiaciones, guerra y perturbaciones civiles y pérdidas resultantes de la transferencia de divisas. El seguro tiene una cobertura máxima del 90% de la inversión en un plazo de 15 a 20 años.

- Seguro de Crédito del Banco Mundial:

Este seguro solo incide sobre riesgos específicos:

1. Garantía Parcial de Riesgo: cubre riesgos resultantes de la falta de cumplimiento de obligaciones contractuales por parte de los Estados o de aspectos de fuerza mayor del proyecto.
2. Garantía Parcial de Crédito: alarga relativamente aquellos plazos que los acreedores podrían soportar, pudiendo garantizar el reembolso de prestaciones en atraso o disponiendo incentivos para la renovación de préstamos a medio plazo.

- Club de París:

Angola ha regularizado recientemente su situación frente a España y el resto de acreedores del Club de París.

6. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

6.1. Oportunidades comerciales

Pese a que se trata de una economía altamente intervenida y proteccionista, Angola aglutina un conjunto de oportunidades en distintos sectores que resultan muy interesantes para la empresa española. La eliminación de trabas burocráticas, incentivos y procesos de privatización emprendidos han dinamizado la actividad comercial y mejorado las condiciones para la inversión. En este contexto, la pacificación del país y su normalización social constituyen un elemento favorable adicional.

SECTOR PETROLÍFERO

Sin duda alguna el sector más importante de la economía angoleña, ya que representa alrededor de un 60% del PIB y supone el 90% de los ingresos angoleños por exportación. Angola ocupa el segundo lugar entre los países productores de crudo en el África Subsahariana, por detrás de Nigeria.

Las previsiones sobre la evolución del sector petrolífero angoleño son muy favorables debido al descubrimiento de nuevos yacimientos y el desarrollo de la tecnología de extracción offshore. Las estimaciones del FMI consideran que en 2008 la producción será de 2 millones de barriles.

Debido a esta capacidad de crecimiento del sector, las empresas españolas pueden encontrar oportunidades muy interesantes de negocio tanto en el ámbito de la actividad extractiva y transformadora, como en el de la industria auxiliar y asociada (fundamentalmente el gas).

Proyectos en perspectiva
Nuevas concesiones de bloques ya existentes
Delimitación de nuevos bloques en aguas ultraprofundas
Privatización de SONANGOL
Construcción de una refinería de petróleo en Benguela
Mejora de las bases logísticas del país
Proyectos para utilización del gas: Angola LNG, Sanha, etc
Extracción y explotación de gas

MINERÍA

La explotación minera más importante en Angola es la de diamantes, de la que Angola es el cuarto productor mundial. Las oportunidades de negocio relacionadas con los diamantes se centran en el desarrollo de la minería industrial del diamante. Tras los diamantes están las minas de hierro, que destaca sobre el carbón, fosfato, uranio, titanio, cobre, oro, manganeso, bauxita y níquel. No obstante, donde aparecen oportunidades a más corto plazo es en la explotación de los yacimientos de piedra natural.

Para el desarrollo de esta actividad es imprescindible la constitución de asociaciones o acuerdos con empresas locales ya que sólo a éstas se les conceden los títulos de explotación. Sin embargo, debido a la reducida capacidad técnica y financiera de las empresas angoleñas, estas precisan inevitablemente de la cooperación de empresas extranjeras para el desarrollo de su actividad.

SECTOR PESQUERO

El caladero angoleño es uno de los más importantes de la región subsahariana. Las principales especies extraídas (de mayor valor comercial) son la gamba y el alitado, habiendo varias empresas españolas pescando.

La industria auxiliar pesquera, en especial la transformadora, ofrece oportunidades comerciales y de inversión. Sin embargo, para que ésta se desarrolle constituye una condición imprescindible la rehabilitación de las infraestructuras, hasta ahora muy afectadas por el pasado conflicto interno.

Los planes del Gobierno para el desarrollo del sector pretenden incidir en la reactivación de los procesos productivos pesqueros, el aumento de la producción de pescado seco, renovación de la flota, reparación de puertos, mejora de los canales de distribución, formación de cuadros e investigación científica.

España está apoyando fuertemente al sector a través de diversas acciones de cooperación entre las que destaca la constitución del Instituto Nacional de Industrias Pesqueras. Dada la tradicional presencia de armadores españoles en este país, los empresarios angoleños del sector muestran un gran interés en la adopción de acuerdos con empresas españolas para la constitución, sobre todo, de empresas mixtas de captura y transformación del pescado.

AGRICULTURA

Una superficie cultivable estimada entre 5 y 8 millones de hectáreas, grandes recursos hídricos y una abundante mano de obra, tradicionalmente involucrada en labores agrícolas, convierten a Angola en un país que debería ser autosuficiente respecto a la agricultura. Angola tiene un suelo fértil y una excelente climatología para productos como el algodón, azúcar y el café.

La guerra, el abandono de las tierras por los agricultores, la destrucción y la inseguridad en las vías de comunicación, los campos minados, etc., provocaron esta insuficiente producción agrícola actual

En este sentido, el Gobierno y la Cooperación Internacional están apoyando las iniciativas que contribuyan al desarrollo del sector.

La carencia de infraestructura en este sector supone una oportunidad significativa de inversión. La reconstrucción de carreteras y la eliminación de las minas, deben completarse con anterioridad para poder realizar con éxito inversiones productivas en el sector. El tradicional flujo migratorio de la población hacia áreas urbanas ha acentuado la pobreza

rural y la debilidad del sector, al disminuir la capacidad productiva y la economía de subsistencia.

La elaboración de proyectos agrícolas, la instalación y mantenimiento de sistemas hidráulicos, la mecanización agrícola y asistencia técnica, la ganadería, etc., se presentan como oportunidades de inversión.

Otra fuente de negocio importante que se puede presentar a corto y medio plazo será la comercialización de todos aquellos equipos, sobre todo de un nivel tecnológico no muy elevado, necesarios para la agricultura y la ganadería. Resulta interesante el PRESILD (Programa de Reestructuración del Sistema de Logística y Distribución) que mediante distintas reformas en el comercio con vistas a ampliar la oferta de productos a la población. Nosso Super, una cadena de capital brasileño constituye un claro ejemplo de cómo crear una red de abastecimiento moderna para la población. También hay que destacar la red de Centros Logísticos y de Distribución que se va a implantar por todo el país, semejantes a los "mercados" españoles.

SILVICULTURA

En Angola, la tierra considerada boscosa abarca 53 millones de hectáreas, el 35 % de la superficie del país. Sin embargo, la zona de bosques considerada económicamente productiva se estima en 2,4 millones de hectáreas (2 por ciento del área del país), con una capacidad anual de corta de 326 000 m³.

Además, Angola posee una de las superficies más grandes de bosques plantados en África, compuestos en su mayor parte por eucaliptos y pinos. La mayor parte de las plantaciones pertenece a empresas privadas, mientras que el resto es propiedad del Estado, gestionado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El relanzamiento de esta actividad implica la puesta en marcha de importantes inversiones en los medios de tala e instalaciones industriales de transformación de madera, y la adopción de una política de repoblación forestal en consonancia con la tala.

ENERGÍA ELÉCTRICA

Actualmente, Angola tiene una capacidad instalada de 1160 MW, aunque sólo el 20% de la población tiene acceso a la energía eléctrica. La empresa nacional ENEL, tiene el país dividido en tres sistemas aislados entre sí.

Las infraestructuras son deficientes en muchos casos por lo que precisan de una importante inversión. Todo ello ayuda a entender los problemas de abastecimiento que sufre el país, aún existiendo capacidad productiva más que suficiente.

Debido a su importante capacidad fluvial, Angola cuenta con grandes posibilidades de generación de energía hidroeléctrica. Destaca el pantano de Capanda, que abastece de electricidad a una amplia zona de territorio.

A pesar de las inversiones realizadas en los últimos años en el sector (en especial destacan los proyectos desarrollados por empresas españolas), la infraestructura eléctrica es deficitaria.

Aún así, después de muchos años de guerra, la industria generadora de energía parece alcanzar progresos, como muestran diferentes proyectos encaminados a potenciar en el futuro la capacidad del país.

CONSTRUCCIÓN CIVIL

El peso que tiene el sector de la construcción sobre el total del PIB angoleño es relativamente pequeño (4,1% en 2007), aunque teniendo en cuenta el peso del sector petrolífero, el dato es relevante. Pese a ello, se presenta como uno de los sectores claves para la reconstrucción del país.

En los programas ya anunciados por el Gobierno para la reconstrucción social y económica del país, la recuperación de infraestructuras y la construcción aparecen como puntos clave. Para ello se espera que en los próximos años se produzca un importante esfuerzo inversor.

La construcción de puentes y carreteras, la rehabilitación de aeropuertos, las mejoras en las ciudades, y la construcción y rehabilitación de viviendas, se muestra como una necesidad perentoria para el desarrollo del país y la mejora del bienestar de sus ciudadanos.

BIENES DE EQUIPO, ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Los bienes de equipo han sido, tradicionalmente, nuestros productos más demandados en Angola. La reconstrucción de las infraestructuras básicas y la recuperación del tejido productivo precisarán de tales bienes.

Tras el cambio en la orientación política emprendido en los noventa hacia la economía de mercado, han tenido una especial relevancia los Programas de Redimensionamiento Empresarial y los Programas de Privatización de Empresas Públicas.

El Programa para la Industria Transformadora (2007-2008) trata de favorecer, en especial, a cuatro sectores industriales específicos:

Sectores industriales favorecidos por el Programa para la Industria Transformadora

Ramas de actividad centradas en la producción de bienes de gran consumo e intensivos en mano de obra: alimentación y bebidas, textiles y confecciones, aceites, calzado, productos de limpieza e higiene y artículos de plástico.

Las ramas de actividad relacionadas con otras industrias (metalmecánica, material de transporte, embalajes, vidrio, etc.)

Materiales de construcción.

Unidades de reparación, conservación y mantenimiento.

Conviene fijarse en las oportunidades que están apareciendo en el proceso de privatización de las empresas estatales que gestionan los principales servicios públicos del país, así como las empresas estatales industriales más representativas.

Sin embargo, para que la inversión en la actividad industrial sea posible, deben solucionarse las dificultades a las que se enfrenta el entramado productivo angoleño:

- Dificultades de gestión.
- Dificultades para el mantenimiento de la maquinaria y obsolescencia de la misma
- Dificultad para la adquisición de materias primas y bienes intermedios, que deben ser importados.

- Deficiente cualificación de la mano de obra y los cuadros
- Problemas de infraestructuras: transportes, telecomunicaciones, energía eléctrica y agua
- Dificultades y, en muchos casos imposibilidad, de transportes de mercancía por tierras al interior del país

Al mismo tiempo, estas dificultades se presentan como potenciales oportunidades de inversión si se consigue el marco adecuado y se dotan convenientemente los diferentes programas gubernamentales y la cooperación internacional.

BIENES DE CONSUMO

Por el lado del consumo interno, debemos resaltar que cada vez más se está consolidando una clase media-alta con gran capacidad de consumo, lo cual se puede constatar con la aparición en los últimos meses de nuevos establecimientos comerciales de tamaño relevante (supermercados e hipermercados). A este hecho también contribuye la importante colonia de expatriados (personal de embajadas, trabajadores de empresas extranjeras y por cuenta propia y cooperantes).

Gran parte de la población vive en condiciones de pobreza y sólo pueden aspirar, en el mejor de los casos, a los bienes de primera necesidad. La consolidación de una creciente clase social media-alta demanda una mayor presencia y variedad de productos de consumo y una mayor calidad de los mismos.

Fundamentalmente, este fenómeno se produce en las grandes ciudades del país (Luanda, Lubango, Benguela, Cabinda, etc.).

Las empresas españolas tienen a su favor diversos elementos que facilitan su entrada, mantenimiento y mejor posicionamiento en el mercado angoleño: buenas relaciones, proximidad lingüística, gran actividad de cooperación, presencia de numerosas ONGs españolas, hábitos de consumo similares, presencia importante de empresas españolas que han transferido una buena imagen general de la oferta española, etc.

BANCA

Hay 25 instituciones financieras y de crédito presentes y registradas en el país: el Banco Nacional de Angola, 12 bancos, 9 casas de cambio y 3 oficinas de representación.

El sector bancario angoleño ha experimentado, durante los últimos años, un importante crecimiento. Datos como los aportados por el tercer Banco del país, el Banco BIC, a 29 de Octubre de 2007, reflejan un crecimiento del 90% de sus clientes respecto a 2006.

El sector está esencialmente regulado en dos leyes: la Ley del Banco Nacional de Angola, que regula las normas que rigen el sector y la Ley de Instituciones de Crédito y Finanzas, que define el tipo de instituciones financieras autorizadas a operar en Angola

El sector bancario en Angola ha crecido significativamente en los últimos años, en paralelo al crecimiento económico experimentado y al aumento de competencia. El sector recibe la mayoría de sus ingresos por servicios relacionados con transacciones en divisa extranjera.

La creación del Banco de Desarrollo de Angola (BDA), supone una evolución considerable, puesto que mediante su "Fondo de Desarrollo" articula aplicaciones de capital, tanto fijo como privado, de gran utilidad para el crecimiento del país.

SERVICIO POSTAL

El Gobierno aprobó un Plan Directivo en 2004 con el objetivo de promover la reforma del servicio postal y su sostenibilidad. La reforma busca la diversificación de servicios, con especial atención a internet y otros servicios relacionados y la recuperación del mercado tradicional en la correspondencia postal. El plan prevé reformar algunas de las 160 oficinas postales en todas las provincias para el año 2012.

Se prevé una dotación de 24 millones US\$ para su inversión en ese periodo. Este Plan Directivo comprende un único operador público con cobertura para todo el país (INACOM, Instituto Angoleño de Comunicaciones), que podría llegar a acuerdos con socios del sector privado para determinadas áreas.

TELECOMUNICACIONES

Las consecuencias de la guerra civil en el sector de las telecomunicaciones fueron grandes, las infraestructuras quedaron prácticamente destruidas. Las estadísticas de líneas fijas continúan siendo muy bajas (tan sólo 6 líneas por cada 1000 personas en 2005), mientras la telefonía móvil ha experimentado un auge espectacular. La red de telefonía fija queda para la administración y los negocios mientras que la telefonía móvil es de uso generalizado, aun cuando la red tiende a colapsarse con facilidad y hay problemas para lograr acceder a la red fuera de los principales núcleos urbanos.

Angola cuenta con cinco compañías que proporcionan servicios con cableado por tierra (Angola Telecom, Mercury, Nexus, Mundo Startel y Wezacom), dos empresas de telefonía móvil (Movitel y Unitel), una empresa de servicios de datos y varias que suministran internet.

El estado mantiene la propiedad mayoritaria de Angola Telecom. Esta se convertirá en una empresa con capital público y con la progresiva estabilización del mercado, el estado privatizará gradualmente Angola Telecom, aunque reservándose el ejercicio de la acción de oro.

Angola no es signataria del Acuerdo de Tecnologías de la Información de la OMC. Las oportunidades que existen para las empresas españolas comprenden prácticamente todo el sector dada la necesidad que tiene el país de importar la tecnología necesaria para el desarrollo de las telecomunicaciones.

6.1.1. Compras del Sector público. Licitaciones y concursos

La contratación relativa a la prestación de servicios y de adquisición de bienes debe ser precedida de un de los siguientes procedimientos:

- a) concurso público
- b) concurso limitado por previa calificación
- c) concurso limitado sin presentación de candidaturas
- d) por negociación, con o sin publicación previa de anuncio
- e) contrato directo

En el **concurso público** cualquier interesado que tenga los requisitos exigidos puede presentar una propuesta. Esta modalidad constituye el medio de privatización generalmente utilizado y está abierto a todas las entidades que reúnan las

condiciones establecidas. La selección de los potenciales compradores es efectuada por un análisis comparativo y la evaluación de los candidatos.

En el **concurso limitado por previa calificación** solamente los seleccionados por la entidad que adjudica, en la fase de candidatura, pueden presentar propuestas.

En el **concurso limitado sin presentación de candidaturas**, la invitación para presentar propuestas es hecha de acuerdo con el conocimiento y experiencia que la entidad que adjudica tenga de los prestadores de servicios y suministradores de bienes. El concurso limitado puede realizarse porque el interés nacional o la estrategia definida para el sector lo exijan, o también cuando la situación técnica, económica o financiera de la empresa lo recomiende. La utilización de este medio deberá siempre ser justificada. El concurso está abierto a un número determinado de candidatos cualificados y preseleccionados, dentro de los cuales se hará un análisis comparativo, una evaluación y una selección de las propuestas.

Los procedimientos **por negociación** implican la negociación del contenido del contrato con uno o varios prestadores de servicios o suministradores de bienes. El ajuste directo no implica la consulta de varios prestadores de servicios o suministradores de bienes.

Concurso limitado: puede realizarse porque el interés nacional o la estrategia definida para el sector lo exijan, o también cuando la situación técnica, económica o financiera de la empresa lo recomiende. La utilización de este medio deberá siempre ser justificada. El concurso está abierto a un número determinado de candidatos cualificados y preseleccionados, dentro de los cuales se hará un análisis comparativo, una evaluación y una selección de las propuestas.

En el concurso limitado sin presentación de candidaturas, la invitación para presentar propuestas es hecha de acuerdo con el conocimiento y experiencia que la entidad que adjudica tenga de los prestadores de servicios y suministradores de bienes.

Los procedimientos por negociación implican la negociación del contenido del contrato con uno o varios prestadores de servicios o suministradores de bienes.

Contrato directo: consiste en la adjudicación del objeto a privatizar, total o parcialmente, a uno o a un conjunto de interesados, sin realización de concurso. La elección del contrato directo deberá obedecer a determinados criterios: dependencia tecnológica; el hecho de que el beneficiario sea un acreedor importante de la empresa a privatizar; cuando se trate de un socio de la sociedad que se vaya a privatizar; cuando se trate de evitar la creación o refuerzo de una situación de monopolio; y cuando se contribuya significativamente a la obtención de economías de escala. El ajuste directo no implica la consulta de varios prestadores de servicios o suministradores de bienes.

Cualquiera que sea la modalidad de privatización, la organización del concurso, la apreciación de las propuestas y la negociación de los procesos son de competencia de una Comisión de Negociación nombrada para cada proceso.

6.1.2. Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral

Los principales bancos multilaterales de los que Angola es receptor son el Banco Africano de Desarrollo (BAFD) y del Banco Arabe de Desarrollo Económico en Africa (BADEA).

En lo referente al BADEA, destaca la financiación de proyectos sanitarios. En 2007 destinó 8 millones US\$ a la rehabilitación del Hospital Sanatorio de Luanda. El total financiado desde 1975 asciende a 20.975 millones US\$

Proyectos BAFD

Grupo Banco Africano de Desarrollo	2007
Créditos aprobados (Millones UA)	19,2

Fuente: BAFD

Proyectos BADEA

Grupo Árabe de Desarrollo Económico en África	2007
Créditos aprobados (Millones US\$)	7.800

Fuente:BADEA

Por otra parte, una serie de Bancos abrieron a partir de 2003 líneas de crédito con cobertura de seguro de crédito privada, lo que genera la posibilidad de realizar operaciones a corto y medio plazo por importes considerables (importes medios entre 5 y 10 millones de Euros). La entrada en funcionamiento del seguro de crédito oficial a partir de la regularización de Angola con el Club de París ofrece nuevas posibilidades.

6.1.3. Sectores con potencial de demanda de importaciones

La exportación española de Bienes de Equipo tiene grandes oportunidades en Angola. Ello se debe al proceso de reconstrucción de las infraestructuras básicas y del tejido productivo tras la guerra. También, en los últimos años, los bienes de consumo españoles han penetrado progresivamente en el mercado, adquiriendo una importancia creciente.

Los sectores productivos con mayor potencial en el mercado angoleño, son:

Productos agroalimentarios	Bienes de consumo	Productos industriales y bienes de equipo
Transformados cárnicos	Electrodomésticos	Máquina-herramienta y ferretería
Grasas y aceites	Mobiliario	Material eléctrico y equipos generadores
Aceitunas envasadas	Vestuario y confección	Equipamiento auxiliar para el sector de pescas
Conservas vegetales y de frutas	Calzado	Embarcaciones deportivas y de pesca artesanal
Conservas de pescado	Artículos de perfumería cosmética y parafarmacia	Equipamiento auxiliar de la industria extractiva (minería, petróleo y refino)
Productos lácteos	Artículos de limpieza doméstica.	Productos químicos (farmaquímica, pinturas y barnices)
Pastelería (galletas)		Maquinaria y materiales de construcción
Harinas, arroces y pastas		Componentes de automoción
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas		Equipos de telecomunicaciones.

6.2. Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras

Angola es un destino a considerar con atención. El contexto de estabilidad política propiciado por la paz, el proceso de reconstrucción, la mejora en el marco jurídico de las inversiones y la creación de la Agencia Nacional para la Inversión Privada (ANIP) han generado un renovado interés en el país.

El principal sector receptor de inversiones, como ya se ha dicho es el petrolífero, pero los Programas del Gobierno prevén la construcción de Polígonos de Desarrollo industrial, en una primera fase, en zonas próximas a Luanda y Benguela, por lo que se trata de proyectos necesitados de inversiones.

La inversión en infraestructuras desataca también como sector receptor de inversión. Carreteras, aeropuertos, puertos etc.. precisan ser renovados o construidos.

También el comercio, la banca, la telefonía y los seguros pueden suponer una oportunidad de inversión.

7. ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS			
(Datos en millones de US\$)			
	-2005-	-2006(e)-	-2007(p)-
PIB			
PIB (miles de millones de US\$ a precios corrientes)	30,6	45,1	55,5
Tasa de variación real	20,6	18,6	23,4
INFLACIÓN			
Media anual	18,5	12	10
Fin de período	17,5	12,2	10*
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL			
Media anual	Depósitos 3 meses	Depósitos 3 meses	Depósitos 3 meses
Fin de período	11	7,9	7,5
EMPLEO Y TASA DE PARO			
Población (millones de habitantes)	16	16,3	16,7
Población activa	N.D	N.D	N.D
% Desempleo sobre población activa	N.D	N.D	N.D
DÉFICIT PÚBLICO			
% de PIB	7,4	14	0
DEUDA PÚBLICA			
en millones de US\$	14.400	10.500	-
en % de PIB	39,9	20,3	-
EXPORTACIONES DE BIENES (f.o.b)			
en millones de US\$	24.109	31.862	38.997
tasa de variación respecto a período anterior	79	32,1	22,4
IMPORTACIONES DE BIENES (f.o.b)			
en millones de US\$	8.353	8.777	15.048
tasa de variación respecto a período anterior	+48,6	14,7	56,7
SALDO B. COMERCIAL			
en millones de US\$	15.756	22.277	23.949
en % de PIB	4,7	15,2	6,7
SALDO B. CUENTA CORRIENTE			
en millones de US\$	5.138	10.538	3.784
en % de PIB	16,8	23,3	6,8
DEUDA EXTERNA			
en miles de millones de US\$	12,2	9,2	9,5
en % de PIB	38,5	20,3	20,1
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA			
en miles de millones de US\$	39,9	20,3	16,3
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	10,9	8,7	4,5
RESERVAS INTERNACIONALES			
en miles de millones de US\$ (fin período)	4,14	8,59	10,52
en meses de importación de bienes y servicios	5,6	7,1	6,3
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA			
en millones de US\$	12.132	12.170	13.000
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR			
media anual	87,2	80,3	74,9
fin de período	Kuanza por US\$ 80,8	Kuanza por US\$ 80,2	Nov 2007 74,9

Fuente: FMI, Banco Nacional de Angola

Última actualización: Marzo 2008

Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de US\$)	-2005-	-2006(e)-	-2007(p)-
CUENTA CORRIENTE	5.138	10.538	3.784
Balanza Comercial (Saldo)	15.056	23.084,6	23.949
Balanza de Servicios (Saldo)	-6.614	-6.084	-8.573
Turismo y viajes			
Otros Servicios			
Balanza de Rentas (Saldo)	-3.692	-3.563	-108
Del trabajo			
De la inversión			
Balanza de Transferencias (Saldo)	27	-148	-160
Administraciones Públicas			
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)			
CUENTA FINANCIERA Y DE CAPITAL	-3.692	-3.563	-108
Transferencias de capital	8	0	0
Otros			
Inversiones directas	-1.523,2	-966	-1.020
Inversiones de cartera	-1.267	-1.439,5	-1.625
Otras inversiones (incl. errores y omisiones)	-3,735	-1,443	-1,010
Derivados financieros			
Reservas (- aumento)	-1,817	-5,402	-1,924
Errores y Omisiones	-378	-	-

Fuente: FMI

Última actualización: Febrero 2008

Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL		2005		2006		2007	
(Datos en millones de euros)				%		%	
Exportaciones (de España a Angola)		89,5	195,4	118	164,1	-16	
Importaciones (de España a Angola)		541,8	370,5	-31,61	441,2	19	
Saldo		-452,3	-175,1		-277,1		
Tasa de cobertura		16,5	52,7		37,1		

Fuente: Aduanas España (% variación respecto año anterior)

Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS		2004		2005		2006	
(Datos en millones de US\$)			%	%		%	
BIENES DE CONSUMO		3305	57	5101	61	5.228,71	59,5
BIENES INTERMEDIOS		856,3	15	866,8	10	1.026,80	11,7
BIENES DE CAPITAL		1670,5	27	2385,5	28,5	2522,1	28,7
TOTAL		5831	100	8353	100	8777	100

Fuente: Banco Nacional de Angola (% sobre total)

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS		2004		2005		2006	
(Datos en millones de US\$)			%	%		%	
Petróleo		12441,9	92	22583,2	94	29928,6	94
Productos refinados del petróleo		147,6	1	241,8	1	294,6	0,9
Gas natural		30,4	0,2	29,5	0,1	259,8	0,8
Diamantes		789,6	5	1092	0,5	1154,6	3,6
Café		0,3	0,002	0,3	0	0	-100
Otros		65,2	0,04	162,7	0,6	224,2	37,8
TOTAL		13475	100	24109	100	31862	100

Fuente: Banco Nacional de Angola (% sobre total)

Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES		2004		2005		2006	
(Datos en millones de US\$)			%	%		%	
África		638	7,5	710	8	876	6,2
de los cuales, Sudáfrica		525	6,1	600	6,8	747	5,3
Unión Europea		2.225	26	2.748	31	4.187	29,6
de los cuales, Portugal		920	11	1.093	12	1.677	12
EE,UU,		654	7,7	1.021	9	1.705	12
Otros		3.518	41,5	3.658	34	4.947	35
TOTAL		8.353	100	8.777	100	15.048	100

Fuente: FMI (% sobre total)

Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES (Datos en millones de US\$)	2004		2005		2006	
		%		%		%
África	270	2,3	308	1,5	380	1,3
de los cuales, Sudáfrica	261	2,2	296	1,4	366	1,2
Unión Europea	1.107	9,5	2.966	14,5	2.484	8,7
EE.UU.	4.361	37	8.042	40	11.068	39
China	4.121	35	5.982	29	9.937	35
Otros	1.683	14	2.895	14	4.076	14
TOTAL	11.805	100	20.519	100	28374	100

Fuente: FMI

(% sobre total)

Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP. (Datos en miles de Euros)	2005		2006		2007	
		%		%		%
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES (Cap 87)	10.747	15,081	77	22.501	14	
REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS (Cap 84)	6.669	39,865	20	21.415	13	
MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO (Cap 85)	5.533	38,449	19,5	20.612	12,5	
BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE (Cap 22)	13.149	15,708	8	14.200	8,6	
OTROS	36.098	86,539	44	85.463	52	
TOTAL	89.804	195.642	100	164.191	100	

Fuente: Aduanas España

(% sobre total)

Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP. (Datos en miles de Euros)	2005		2006		2007	
		%		%		%
PETRÓLEO	518.915	96	347.430	92,3	423.140	96
PESCADO	16.878	3	20.640	5,4	12.217	2,7
SAL, AZUFRE	6.404	1	6.115	1,6	5.409	1,2
CAFÉ, TÉ	92	0,01	169	0,04	127	0,02
FUNDICIÓN	53	0,001	1.567	0,4	99	0,02
OTROS	261	0,004	309	0,04	211	0,04
TOTAL	542.603	100	376.230	100	441.203	100

Fuente: Aduanas España

(% sobre total)

Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR REGION (Número de expedientes aprobados por la ANIP)	2005		2006	
		%		%
Europa	128	43,2	232	50,5
África	92	31	138	30
Sur América	30	10	33	7,2
Asia	22	7,4	18	3,9
Norte América	14	4,7	20	4,3
Oriente Medio	10	3,3	16	3,4
Australia	0	0	2	0,4
TOTAL	296	100	459	100

Fuente: ANIP

(% sobre total)

Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA	2005		2006		2007
			%		(Primer Semestre)
(Datos en miles de euros)					
Flujos	126		120	(-5)	117

Fuente: DataInvox (%variación anual)

Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES)	2005		2006		2007
			%		(Primer Semestre)
(Datos en miles de euros)					
Industria química	126	100	0	0	
Sanidad	0	0	120	100	
TOTAL	126	100	120	100	0

Fuente: DataInvox (% sobre total)

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA	2005		2006		2007
			%		(Primer Semestre)
(Datos en miles de euros)					
Flujos	0	0	0,0	0	0

Fuente: DataInvox